

DAUGIADOCU.IO.VN

QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG SÀN

Quy chế vận hành DauGiaDoCu.io.vn

Đơn vị chủ quản	HỘ KINH DOANH SKYNETNS
Mã số hộ kinh doanh	040089021911
Đại diện	LANG VĂN TIỀN
Website	https://daugiadocu.io.vn
Ngày hiệu lực	29/08/2026
Ngày cập nhật	29/08/2026

Tài liệu công bố phục vụ đăng ký và vận hành website thương mại điện tử.

Quy Chế Hoạt Động Sàn

Quy chế này quy định nguyên tắc hoạt động của DauGiaDoCu.io.vn, sàn giao dịch trực tuyến phục vụ đăng sản phẩm, kiểm duyệt, tổ chức phiên đấu giá, mua ngay, ký quỹ giao dịch, giao nhận, khiếu nại và giải ngân theo quy trình công bố.

1. Thông Tin Đơn Vị Chủ Quản

- Đơn vị chủ quản: HỘ KINH DOANH SKYNETNS.
- Mã số hộ kinh doanh: 040089021911.
- Đại diện chủ hộ: LANG VĂN TIỀN.
- Địa chỉ: 25A/719, đường Dương Tự Minh, Tổ 10, Phường Quan Triều, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam.
- Điện thoại: 0988282244. Email: tienlv.itpro@gmail.com. Website: <https://daugiadocu.io.vn>.

2. Nguyên Tắc Hoạt Động

- Thành viên có thể vừa là người mua vừa là người đăng bán nếu đáp ứng điều kiện tài khoản và quy định kiểm duyệt.
- Sản phẩm được đăng bởi thành viên phải được quản trị viên kiểm duyệt trước khi hiển thị hoặc đưa vào phiên đấu giá.
- Phiên đấu giá do quản trị viên tạo, cấu hình và phê duyệt; thành viên không tự ý mở phiên công khai.
- Người sở hữu sản phẩm không được tham gia đặt cọc hoặc đặt giá trên chính sản phẩm của mình.
- Các giao dịch tiền trong hệ thống ví, cọc, ký quỹ, hoàn tiền và giải ngân được ghi nhận bằng lịch sử giao dịch và sổ cái nội bộ.

3. Loại Sản Phẩm Trên Sàn

- Sản phẩm đấu giá: sản phẩm đã được duyệt và được quản trị viên đưa vào phiên chờ đấu giá, đang đấu giá hoặc chờ thanh toán của người thắng.
- Sản phẩm trải nghiệm: sản phẩm được mua ngay, có giá thị trường và giá bán ngay; giá bán ngay phải thấp hơn giá thị trường tối thiểu 20% trừ khi có chính sách riêng được công bố.
- Sản phẩm đặc biệt: sản phẩm đổi bằng điểm thưởng của hệ thống theo điều kiện và số điểm công bố.

4. Đăng Bán Và Kiểm Duyệt Sản Phẩm

- Người đăng bán chịu trách nhiệm về nguồn gốc, tình trạng, hình ảnh, video, mô tả, phụ kiện, khuyết điểm và thông tin giao nhận của sản phẩm.
- Sàn có quyền yêu cầu bổ sung tài liệu, từ chối, ẩn, khóa hoặc gỡ sản phẩm nếu thông tin không đầy đủ, có dấu hiệu vi phạm pháp luật hoặc không phù hợp quy chế.
- Sàn không cho phép đăng hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc hàng bị pháp luật hạn chế giao dịch nếu chưa đủ điều kiện.

5. Đặt Cọc Và Đấu Giá

- Người tham gia phải đăng nhập, đáp ứng điều kiện tài khoản, KYC hoặc điểm uy tín nếu phiên yêu cầu.

- Tiền cọc được tính theo tỷ lệ do quản trị viên cấu hình cho từng phiên và chỉ được khóa khi ví khả dụng đủ số dư.
- Mỗi giá đặt phải lớn hơn giá hợp lệ hiện tại theo bước giá tối thiểu của phiên.
- Phiên có thể áp dụng chống sniping bằng cách gia hạn thời gian kết thúc khi có giá đặt hợp lệ trong khoảng thời gian cuối.
- Kết quả phiên dựa trên giá hợp lệ cao nhất được hệ thống ghi nhận tại thời điểm kết thúc.

6. Mua Ngay

- Nếu phiên hoặc sản phẩm có nút mua ngay, thành viên đủ điều kiện có thể mua theo giá công bố.
- Khi mua ngay thành công, phiên đấu giá liên quan có thể được chốt theo trạng thái phù hợp và sản phẩm chuyển sang quy trình thanh toán, ký quỹ, giao hàng.
- Tổng tiền thanh toán gồm giá mua, phí vận chuyển và các khoản phí được công bố trước khi xác nhận.

7. Thanh Toán, Ký Quỹ Và Giải Ngân

- Tiền thanh toán của người mua được ghi nhận vào tài khoản ký quỹ nội bộ cho đến khi đủ điều kiện giải ngân.
- Người bán không nhận tiền trước khi hoàn tất giao hàng, hết thời hạn kiểm tra hoặc có quyết định xử lý tranh chấp.
- Sau khi người mua xác nhận nhận hàng đúng mô tả hoặc hết thời hạn kiểm tra theo cấu hình, hệ thống lên lịch giải ngân theo tỷ lệ và phí của phiên.
- Sàn có thể thực hiện hoàn tiền vào ví người mua hoặc ghi nhận lệnh rút/giải ngân thủ công theo thông tin ngân hàng đã xác thực.

8. Giao Nhận

- Người bán phải chuẩn bị hàng, nhập thông tin vận chuyển, mã vận đơn hoặc link tra cứu theo thời hạn của phiên/order.
- Người mua có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra hàng trong thời hạn công bố và phản hồi nếu có vấn đề.
- Nếu người bán không giao hàng đúng hạn, sàn có quyền đóng giao dịch, hoàn tiền cho người mua, ghi nhận vi phạm và áp dụng biện pháp hạn chế tài khoản.

9. Điểm Thưởng Và Affiliate

- Điểm thưởng được ghi nhận trong ví điểm của thành viên theo chính sách từng thời kỳ.
- Người thua phiên đấu giá có thể nhận điểm thưởng nếu đã tham gia hợp lệ, không hủy tham gia trái quy định và phiên kết thúc theo điều kiện được công bố.
- Điểm affiliate được cộng theo cấu hình hệ thống khi người được giới thiệu hoàn thành điều kiện hợp lệ.

10. Quyền Và Nghĩa Vụ Của Thành Viên

- Cung cấp thông tin trung thực, cập nhật hồ sơ, bảo mật tài khoản và chịu trách nhiệm với hành vi phát sinh từ tài khoản của mình.
- Không tạo giá ảo, không thông đồng thao túng giá, không sử dụng nhiều tài khoản để né quy định.
- Thanh toán, giao hàng, xác nhận nhận hàng và phản hồi tranh chấp đúng thời hạn.

- Tuân thủ quy chế, điều khoản sử dụng, chính sách dữ liệu cá nhân và các quy định pháp luật liên quan.

11. Quyền Và Trách Nhiệm Của Sàn

- Cung cấp nền tảng kỹ thuật để đăng sản phẩm, duyệt sản phẩm, tổ chức phiên, ghi nhận giao dịch, khiếu nại và giải ngân.
- Kiểm duyệt, cảnh báo rủi ro, ghi audit log và hỗ trợ xử lý tranh chấp trong phạm vi thông tin có được.
- Tạm khóa, giới hạn hoặc chấm dứt quyền sử dụng khi tài khoản có dấu hiệu gian lận, vi phạm quy chế hoặc yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.
- Không cam kết thay thế trách nhiệm pháp lý của người bán về nguồn gốc và chất lượng hàng hóa, trừ các cam kết cụ thể được sàn công bố trong từng chương trình.

12. Hàng Hóa Bị Cấm Hoặc Hạn Chế

- Hàng hóa bị pháp luật cấm lưu thông, hàng giả, hàng nhập lậu, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.
- Vũ khí, công cụ hỗ trợ, chất cấm, động thực vật nguy cấp, tài liệu cấm, sản phẩm kích động bạo lực hoặc vi phạm thuần phong mỹ tục.
- Hàng hóa cần giấy phép, điều kiện kinh doanh, kiểm định hoặc chứng nhận nhưng người bán không cung cấp được hồ sơ hợp lệ.

13. Sửa Đổi Quy Chế

Sàn có thể cập nhật quy chế để phù hợp hoạt động vận hành, công nghệ và quy định pháp luật. Phiên bản cập nhật được công bố trên website và có hiệu lực từ ngày ghi trên tài liệu, trừ khi pháp luật yêu cầu thời điểm khác.

Căn cứ tham khảo

- Luật Thương mại điện tử 122/2025/QH15, có hiệu lực từ 01/07/2026.
- Nghị định 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử và các văn bản sửa đổi, bổ sung.
- Nghị định 85/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số quy định về thương mại điện tử.
- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023.
- Nghị định 13/2023/NĐ-CP về bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Nghị định 356/2025/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Luật Giao dịch điện tử 2023.